

¿Qué pueden hacer las empresas en Facebook?

Una empresa que quiera formar su presencia en la plataforma Facebook puede realizar las siguientes acciones.

1. **Publicidad paga en Facebook.**
2. **Desarrollar su Página Facebook.**
3. **Crear aplicaciones para interactuar con los usuarios.**
4. **Conectar su sitio web con Facebook.**
5. **Utilizar una cuenta de usuario para interactuar con la plataforma**

1. Publicidad paga en Facebook

La publicidad paga en Facebook es un sistema que nos permite poner nuestros propios avisos publicitarios en la plataforma. Accediendo así a los más de 400 millones de usuarios Facebook.

En los avisos Facebook puede publicitar sitios webs, contenido creado dentro de la plataforma como, grupos, páginas, aplicaciones y también pueden realizar promociones, para estas últimas se necesita un permiso especial el cual se debe pedir a Facebook.

Ejemplos:



The image shows two examples of Facebook advertisements. The left example is a template with the following details:

- Title: Max. 25 Characters
- Body: Max. 135 characters
- Dimensions: 110px width, 80px height
- Buttons: Like, More Ads

The right example is a live advertisement for Slarrauri:

- Company name: Slarrauri
- Logo: Slarrauri Servicios Web 2.0
- Description: Desarrollamos sitios web, aplicaciones y juegos, orientado a la web 2.0 y las redes sociales.
- User profile link: Sebastian Larrauri es admirador(a).
- Button: Hazte admirador

Los costes los provee el propio anunciante pagando por click o cada 1000 impresiones lo que el crea conveniente, si no tienes experiencia en

esto se recomienda usar las opciones por defecto o contratar a un profesional.

Un promedio general de gasto en Facebook para una Pymes es de 40 dólares diarios, obteniendo los siguientes resultados.

Ejemplos:

- **Pago por Click:**

Coste: 0.15 centavos por click

Resultados estimados: **310** clics al día

- **Pago por 1.000 impresiones:**

Coste: 0.06 centavos por click

Resultados estimados: **667.000** impresiones al día

Estos resultados pueden variar dependiendo de la segmentación del mercado que se haga para el anuncio.

El proceso de creación de un aviso es muy simple y nos permite segmentar el mercado de varias maneras. Entre ellas se destacan país, idiomas, sexo, edad, formación, entre otras.

Para crear un aviso publicitario en Facebook ingresa en:

<http://www.facebook.com/ads/create/>

Las empresas con un presupuesto mayor a \$ 10.000 dólares podrán contactarse con un asesor de ventas en el siguiente link.

<http://www.facebook.com/business/contact.php>

Todos los avisos tienen que pasar por un proceso de revisión que usualmente dura una semana.

2. Desarrollar su Página Facebook

La Pagina Facebook es la principal herramienta que las empresas tienen para formar su presencia en Facebook.

Esta le permite a cualquier empresa formar su presencia en Facebook de una manera fácil. Cabe destacar que no es lo mismo que un perfil de usuario en Facebook. Estos últimos solo están disponibles para personas físicas reales, las empresas que usan un perfil de usuario para

promocionarse en Facebook están incurriendo en una violación de los términos y condiciones de la plataforma.

Es por ello que toda empresa debe crearse una página para estar presente en la red.

Ahora bien con una página no es suficiente ya que no tiene las mismas funcionalidades que los perfiles de usuario, es por ello que siempre recomiendo la creación de una cuenta de usuario con el nombre del representante o community manager de la compañía.

De esta manera el usuario podrá interactuar mejor con el resto de usuarios en Facebook.

Por ejemplo una página Facebook no puede crear un grupo pero un usuario Facebook sí.

Las Páginas Facebook nos permiten entre otras cosas:

- Tener un muro para publicar noticias, información de interés, links, videos y donde los usuarios también pueden hacer publicaciones.

Ejemplo: <http://www.facebook.com/extremeproduccionesmce>

- Integrar la pagina con la cuenta Twitter de la empresa
- Integrar el blog de la compañía con la pagina Facebook
- Crear páginas personalizadas de inicio con información relevante que se quiera destacar.

Ejemplo:

http://www.facebook.com/cocacola#!/cocacola?v=app_161193133389&_a=3

- Publicación de widgets en el sitio web de la empresa.

Ejemplos:



Encuentra más widgets en: <http://www.facebook.com/facebook-widgets/>

Para conocer más sobre las paginas Facebook puedes visitar el sitio no oficial www.paginasfacebook.com creado por www.slarrauri.com

Mira un video de cómo crear una página Facebook aquí:
<http://www.facebookempresas.com/blog/25-desarrollo/77-como-crear-la-pagina-en-facebook-de-mi-empresa>

Para crear una página ingresa en:
<http://www.facebook.com/advertising/?pages>

[Slarrauri.com](http://www.slarrauri.com) ofrece servicios de creación y personalización de páginas Facebook

3. Crear aplicaciones para interactuar con los usuarios.

Las aplicaciones son otra forma de interactuar con los usuarios de la plataforma y nos permite crear nuestros propios juegos o aplicaciones dentro de Facebook.

Con esta herramienta podemos recolectar datos de los usuarios y generar campañas interactivas con los mismos. Que enganchen al usuario en el juego o aplicación y así crear presencia de marca en la red.

Un ejemplo práctico de esto, es el caso de coca-cola, para coca cola zero cuya campaña incluía el desarrollo de una aplicación para buscar a las personas más parecidas entre sí en Facebook y publicar un ranking de las personas que más se parecen, obviamente en el primer puesto esta coca cola y coca cola zero.

Adjunto el link a la aplicación.
<http://apps.facebook.com/facialprofiler/>

También se pueden obtener beneficios económicos creando aplicaciones o juegos virales y colocando publicidad en los mismos.

Para crear aplicaciones es necesario tener conocimientos de programación en PHP-Mysql, flash-AS3 o el lenguaje de programación que se quiera utilizar y la api de Facebook o bien contar con alguien que tenga estos conocimientos.

slarrauri.com posee los conocimientos y experiencia para realizar este tipo de desarrollos.

Encuentre información oficial sobre el desarrollo de aplicaciones Facebook en:

<http://developers.facebook.com>

4. Conectar su sitio web con Facebook

Finalmente Facebook nos brinda la posibilidad de conectar nuestro sitio web con la plataforma y permitirnos interactuar con los usuarios Facebook.

Entre las opciones que nos brinda la plataforma están

- **Insignia o Pagina Facebook**

Permite publicar en su sitio web su insignia Facebook o los últimos comentarios de su página Facebook.

Tiempo estimado de desarrollo y beneficios: entre 1-2 horas, Aumento entre un 5-10% de click de fanáticos por post.

- **Botón Compartir**

Permite a los usuarios de Facebook compartir el contenido de su página web en la red social.

Tiempo estimado de desarrollo y beneficios: 1 hora, Aumento de un 2-4% de usuarios.

- **Comentarios en vivo**

Permite a los usuarios compartir mensajes en tiempo real. Ideal para incluir en eventos en vivo.

Tiempo estimado de desarrollo y beneficios: 1-2 Horas, Incremente en un 15-20% el tiempo que pasan los usuarios en su sitio web, Incrementa el tráfico en un 5-15%.

- **Comentarios**

Integre la capacidad de comentarios en su sitio web. De esta manera los usuarios podrán comentar el contenido de su sitio web y publicar el comentario en su muro de Facebook.

Tiempo estimado de desarrollo y beneficios: 1-2 Horas, Incremento de un 15-20% en comentarios, Incremento de un 15-20% en usuarios registrados.

- **Login**

Permita a los usuarios ingresar a su sitio usando su usuario y contraseña de Facebook

Tiempo estimado de desarrollo y beneficios: 1 - 3 Semanas, Incremento de un 15-20% en usuarios registrados.

- **Integración personalizada**

Además de estas opciones Facebook nos permite crear nuestras propias interacciones como por ejemplo:

- personalizar el contenido de su sitio de acuerdo al perfil del usuario en Facebook
- mostrar los amigos del usuario que han visitado el sitio.
- Publicar en Facebook las acciones que el usuario ha realizado en el sitio. Ejemplo: Me registre en www.sitio.com compre un nuevo par de zapatos en Zapatería Carlitos.

Tiempo estimado de desarrollo y beneficios: Según proyecto

Para integrar un sitio web con Facebook Connect es necesario tener conocimientos de programación en el lenguaje de programación en que se desarrollo el sitio y conocimientos en la api de Facebook o bien contar con alguien que tenga estos conocimientos.

slarrauri.com posee los conocimientos y experiencia para realizar este tipo de desarrollos.

Encuentre información oficial sobre Facebook Connect en:

<http://developers.facebook.com/connect.php>

Para más información o pedido de presupuesto no dude en contactarse con nosotros por cualquiera de estos medios.

Sitio Web: www.slarrauri.com

LinkedIn: <http://ar.linkedin.com/in/slarrauri>

Pagina Facebook: <http://www.facebook.com/slarrauriservicios2.0>

Email: contacto@slarrauri.com

Twitter: <http://twitter.com/slarrauri>

Skype: Slarrauri

Teléfono: + 54 351 4881502

Dirección: Santa Rosa 2528 – Córdoba - Argentina